Inspira- Journal of Modern Management & Entrepreneurship (JMME)
*(A National Multidisciplinary bi-lingual Quarterly Double Blind Open Access Peer Reviewed Refereed Journal)*
ISSN : 2231–167X (Print), Impact Factor: (Cosmos: 7.866 & I2OR: 5.675) Volume 16, No. 02, April-June, 2026, pp. 113-119

# शेखावाटी क्षेत्र (राजस्थान) में पर्यटन पद्धतियों के माध्यम से सतत् विकास एवं सांस्कृतिक समाजीकरणः एक विश्लेषणात्मक अध्ययन

**डॉ. ममता कुमारी***

PDF, RUSU Project 2.0, University of Rajasthan, Jaipur, Rajasthan

*Corresponding Author: mamta.gurjar111@gmail.com

***Citation**: कुमारी, ममता (2026). शेखावाटी क्षेत्र (राजस्थान) में पर्यटन पद्धतियों के माध्यम से सतत् विकास एवं सांस्कृतिक समाजीकरणः एक विश्लेषणात्मक अध्ययन. Journal of Modern Management & Entrepreneurship, 16(02), 113–119. https://doi.org/10.62823/JMME/16.02.9043*

## सार

*सतत विकास केवल पर्यावरण संरक्षण तक सीमित नहीं है, बल्कि इसमें आर्थिक व्यवहार्यता और सामाजिक–सांस्कृतिक समरसता भी शामिल है। वहीं दूसरी ओर, सांस्कृतिक समाजीकरण वह प्रक्रिया है जिसके माध्यम से स्थानीय समुदाय अपनी सांस्कृतिक धरोहरों का संरक्षण करते हुए बाहरी दुनिया (पर्यटकों) के साथ अंतःक्रिया करता है। यह शोध पत्र इस बात का गहन विश्लेषण करता है कि कैसे शेखावाटी की स्वदेशी और समकालीन पर्यटन पद्धतियां (जैसे– कम्युनिटी होमस्टे, एग्रो–इको टूरिज्म, और हेरिटेज वॉक) न केवल क्षेत्र का आर्थिक उत्थान कर रही हैं, बल्कि वैश्विक और स्थानीय समाजों के बीच एक गहरा सांस्कृतिक सेतु भी स्थापित कर रही हैं।*

***शब्दकोशः** पर्यावरण संरक्षण, आर्थिक व्यवहार्यता, सामाजिक–सांस्कृतिक समरसता, सांस्कृतिक समाजीकरण, समकालीन पर्यटन पद्धतियां, कम्युनिटी होमस्टे।*

## प्रस्तावना

राजस्थान का उत्तर–पूर्वी भाग, जिसे ऐतिहासिक और सांस्कृतिक रूप से 'शेखावाटी' (सीकर, झुंझुनू और चूरू जिले) के नाम से जाना जाता है, अपनी अनूठी स्थापत्य विरासत के लिए वैश्विक मानचित्र पर एक विशिष्ट पहचान रखता है। 18वीं और 19वीं शताब्दी के दौरान मारवाड़ी व्यापारियों द्वारा निर्मित विशाल हवेलियाँ, छतरियाँ, बावड़ियाँ और उन पर उकेरे गए जीवंत भित्तिचित्र (Frescoes) इस क्षेत्र को एक विशाल "ओपन–एयर आर्ट गैलरी" का रूप देते हैं (गोस्वामी, 2024)। समकालीन वैश्विक परिदृश्य में, तीव्र शहरीकरण और अनियोजित आधुनिकीकरण के कारण पारंपरिक विरासतें संकट में हैं। ऐसे समय में, सतत पर्यटन (Sustainable Tourism) और सांस्कृतिक समाजीकरण (Cultural Socialization) की अवधारणाएं इस क्षेत्र के पुनरुद्धार के लिए एक महत्वपूर्ण उपकरण के रूप में उभरी हैं।

### शोध के उद्देश्य (Objectives of the Study)

- शेखावाटी क्षेत्र में प्रचलित विभिन्न पर्यटन पद्धतियों का सतत विकास (Sustainable Development) के आर्थिक, सामाजिक और पर्यावरणीय आयामों के दृष्टिकोण से मूल्यांकन करना।

* *Copyright © 2026 by Author's and Licensed by Inspira. This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work properly cited.*

- पर्यटन के माध्यम से स्थानीय निवासियों और वैश्विक पर्यटकों के बीच होने वाले 'द्वि–मार्गी सांस्कृतिक समाजीकरण' (Two-way Cultural Socialization) की प्रकृति का विश्लेषण करना।
- विरासत संरक्षण (Heritage Conservation), ग्रामीण हस्तशिल्प के पुनरुद्धार और स्थानीय रोजगार सृजन में जिम्मेदार पर्यटन (Responsible Tourism) की भूमिका को रेखांकित करना।

**विस्तृत साहित्य समीक्षा (Extended Literature Review)**

ग्रामीण, सांस्कृतिक और विरासत पर्यटन के क्षेत्र में अकादमिक विमर्श हमेशा से स्थानीय समुदायों की भागीदारी के इर्द–गिर्द घूमता रहा है। शेखावाटी के संदर्भ में, चुंडावत (2018) का तर्क है कि इस क्षेत्र का स्थापत्य केवल ईंट–गारे का ढांचा नहीं है, बल्कि यह तात्कालिक व्यापारिक समृद्धि, औपनिवेशिक प्रभावों और राजस्थानी लोक–जीवन के सामाजिक–सांस्कृतिक ताने–बाने का एक दृश्य दस्तावेज है। कुमार (2019) ने अपने ऐतिहासिक विश्लेषण में पाया कि बीसवीं सदी के मध्य में मारवाड़ी परिवारों के महानगरों की ओर पलायन (Migration) के कारण ये हवेलियाँ 'संरक्षण के अभाव' (Absentee Landlordism) का शिकार हो गईं। वर्तमान में, हेरिटेज टूरिज्म इन जर्जर होती संपत्तियों को पुनर्जीवित करने का सबसे व्यावहारिक माध्यम बन चुका है।

सांस्कृतिक समाजीकरण के सिद्धांत पर प्रकाश डालते हुए, मीणा (2020) स्पष्ट करते हैं कि जब कोई बाहरी पर्यटक किसी पारंपरिक समाज के संपर्क में आता है, तो एक 'द्वि–मार्गी समाजीकरण' (Two-way Socialization) की प्रक्रिया सक्रिय होती है। इसके तहत, जहाँ एक ओर पर्यटक स्थानीय जीवन शैली, खान–पान और लोक–मूल्यों को अपनाते हैं, वहीं दूसरी ओर स्थानीय युवा अपनी ही संस्कृति के महत्व को पहचानते हैं, जिससे सांस्कृतिक अलगाव या क्षरण की प्रवृत्ति कम होती है। अंडारी (2023) ने इसे "शैक्षणिक और सांस्कृतिक पर्यटन का अंतःसंबंध" माना है, जो दोनों पक्षों के दृष्टिकोण को व्यापक बनाता है।

सतत विकास के दृष्टिकोण से, हाल के वर्षों में शेखावाटी के ग्रामीण अंचलों में 'कृषि और पारिस्थितिक पर्यटन' (Agri-Ecotourism) का उदय हुआ है। झा और मिश्रा (2015) ने अपने अध्ययन में पाया कि शेखावाटी की पारंपरिक जल संचयन प्रणालियाँ जैसे 'जोहड़' और 'कुइयाँ' तथा स्थानीय वनस्पतियाँ (खेजड़ी, कैर, सांगरी) अब पर्यटकों के लिए आकर्षण का केंद्र बन रही हैं। यह पद्धति सीधे संयुक्त राष्ट्र के सतत विकास लक्ष्यों (SDGs) विशेष रूप से लक्ष्य 8 (शोभनीय कार्य और आर्थिक वृद्धि) और लक्ष्य 11 (सतत शहर और समुदाय) को पूरा करती है।

इसके अतिरिक्त, क्लार्क (2021) और कटेवा ओर गलवा (2005) ने चिंता व्यक्त की है कि पर्यटन के अति–व्यावसायीकरण से 'सांस्कृतिक प्रदूषण' और कला के मूल स्वरूप में मिलावट (Commodification of Art) का खतरा भी बढ़ जाता है। नवीन धनवाल (2019) और दास (2023) के अध्ययन बताते हैं कि स्थानीय स्तर पर "कम्युनिटी–बेस्ड पर्यटन" (CBT) को अपनाकर इस खतरे को कम किया जा सकता है, जहाँ पर्यटन का नियंत्रण और लाभ सीधे स्थानीय निवासियों के हाथों में होता है।

**शोध कार्यप्रणाली (Research Methodology)**

प्रस्तुत शोध मुख्य रूप से गुणात्मक और विश्लेषणात्मक पद्धति (Qualitative and Analytical Method) पर आधारित है।

- **प्राथमिक आंकड़े (Primary Data):** शोधकर्ता द्वारा शेखावाटी के प्रमुख पर्यटन केंद्रों (जैसे– मंडावा, नवलगढ़, फतेहपुर, रामगढ़ और अलसीसर) में किए गए क्षेत्रीय अवलोकन, स्थानीय गाइडों, हेरिटेज होटल ऑपरेटरों, शिल्पकारों और स्थानीय निवासियों (विशेषकर महिलाओं और युवाओं) के संरचित साक्षात्कारों पर आधारित हैं।

- **द्वितीयक आंकड़े (Secondary Data):** राजस्थान पर्यटन विकास निगम (RTDC) की रिपोर्टों, राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय शोध पत्रिकाओं (Journals), यूनेस्को (UNESCO) के सांस्कृतिक धरोहर और पूर्व प्रकाशित अकादमिक पुस्तकों से प्राप्त किए गए हैं।

**विश्लेषण एवं मुख्य निष्कर्ष (Analysis and Key Findings)**

- **सतत विकास के त्रिविमीय आयाम**

शेखावाटी में आधुनिक पर्यटन पद्धतियां मुख्य रूप से तीन आयामों पर काम कर रही हैः

| सतत विकास का आयाम | शेखावाटी में व्यावहारिक अनुप्रयोग |
|---|---|
| 1.आर्थिक (Economic) | हवेलियों का हेरिटेज होटलों और होमस्टे में रूपांतरण। इससे गाइड, शेफ, लोक कलाकारों और टैक्सी चालकों के रूप में स्थानीय स्तर पर रोजगार सृजन हुआ है, जिससे पलायन में कमी आई है। |
| 2.सांस्कृतिक (Cultural) | लुप्त होती 'फ्रेस्को' (Fresco Painting Technique) कला को पुनर्जीवित करने के लिए स्थानीय चित्रकारों (चितरों) को मंच और आर्थिक प्रोत्साहन देना। |
| 3.पर्यावरणीय (Environmental) | ग्रामीण क्षेत्रों में 'ढाणी' (Dhani) पर्यटन को बढ़ावा। मिट्टी के घरों, पारंपरिक स्थापत्य और स्थानीय जैव विविधता (खेजड़ी, सांगरी) का संरक्षण (Singh et.al., 2025)। |

- **सांस्कृतिक समाजीकरण की प्रक्रिया**

समाजशास्त्रीय दृष्टिकोण से, सांस्कृतिक समाजीकरण (Cultural Socialization) वह निरंतर चलने वाली प्रक्रिया है जिसके माध्यम से कोई व्यक्ति या समूह किसी विशिष्ट समाज के सांस्कृतिक मूल्यों, मानदंडों, लोक–आचारों (Mores), कला, भाषा और जीवन शैली को सीखता है तथा उन्हें आत्मसात (Internalize) करता है। शेखावाटी क्षेत्र में पर्यटन पद्धतियां महज़ एक आर्थिक विनिमय (Economic Exchange) नहीं हैं, बल्कि वे 'द्वि–मार्गी और अंतर–सांस्कृतिक समाजीकरण' (Two-way and Cross-Cultural Socialization) के एक अत्यंत जीवंत और गतिशील माध्यम के रूप में कार्य कर रही हैं।

जब देश–विदेश के पर्यटक शेखावाटी के ग्रामीण और अर्ध–शहरी अंचलों में आते हैं, तो स्थानीय मेजबान समुदाय (Host Community) और अतिथि पर्यटक (Guest Tourists) दोनों एक–दूसरे की सामाजिक संरचनाओं को प्रभावित करते हैं। इस क्षेत्र में यह प्रक्रिया निम्नलिखित प्रमुख रणनीतियों और आयामों के माध्यम से क्रियान्वित हो रही हैः

शेखावाटी में पर्यटन केवल आर्थिक लाभ का साधन नहीं है, बल्कि यह सामाजिक एकीकरण और सांस्कृतिक आदान–प्रदान का माध्यम हैः

**कम्युनिटी–बेस्ड होमस्टे एवं दैनिक जीवन का आत्मसातीकरण (Acculturation)**

पारंपरिक 'मास टूरिज्म' (होटल संस्कृति) के विपरीत, शेखावाटी में बढ़ते होमस्टे (Homestays) और 'ढाणी पर्यटन' ने समाजीकरण की प्रक्रिया को प्राथमिक स्तर पर स्थापित किया है।

- **प्राथमिक अंतःक्रिया (Primary Interaction):** पर्यटक केवल एक उपभोक्ता के रूप में नहीं, बल्कि परिवार के एक अस्थायी सदस्य के रूप में निवास करते हैं। वे स्थानीय परिवारों के साथ बैठकर चूल्हे पर बनी बाजरे की रोटी, कैर–सांगरी की सब्जी और राबड़ी जैसे पारंपरिक व्यंजनों का रसास्वादन करते हैं तथा उन्हें बनाने की विधि भी सीखते हैं।
- **सांस्कृतिक अनुकूलनः** विदेशी पर्यटकों द्वारा स्थानीय वेशभूषा (जैसे महिलाओं द्वारा ओढ़नी/घाघरा और पुरुषों द्वारा साफ़ा या साफ़ा बांधने की कला सीखना) को अपनाना इस बात का प्रतीक है कि वे

तात्कालिक रूप से उस संस्कृति के प्रति 'सहानुभूतिपूर्ण समाजीकरण' (Empathetic Socialization) का हिस्सा बन रहे हैं। यह प्रक्रिया पर्यटकों में शेखावाटी की जीवन शैली के प्रति आदर और संवेदनशीलता विकसित करती है।

**लोक कला, अमूर्त विरासत और ज्ञान का अंतर–पीढ़ीगत हस्तांतरण**

शेखावाटी की सांस्कृतिक पहचान इसके भित्तिचित्रों (Frescoes), चंग–धमाल लोकनृत्य, और बंधेज–हस्तशिल्प में निहित है। पर्यटन इन विधाओं के लिए 'पुनः समाजीकरण' (Resocialization) का काम कर रहा हैः

- **कलात्मक समाजीकरण (Artistic Socialization):** नवलगढ़, फतेहपुर और मंडावा की हवेलियों में आयोजित होने वाली 'लाइव हेरिटेज वर्कशॉप्स' में पर्यटक स्वयं 'चितरों' (पारंपरिक भित्तिचित्र कलाकारों) से प्राकृतिक रंगों को बनाने की विधि और 'फ्रेस्को ब्यूनो' (Fresco Bueno) तकनीक सीखते हैं। यह ज्ञान का ऐसा हस्तांतरण है जो कला को केवल अकादमिक किताबों से निकालकर व्यावहारिक धरातल पर जीवंत बनाता है (कुमार और गुरु 2020).
- **स्थानीय युवाओं में गौरव की भावनाः** औपनिवेशिक प्रभाव और पश्चिमीकरण के कारण शेखावाटी की युवा पीढ़ी अपनी पारंपरिक कलाओं और लोक संगीत (जैसे होली के अवसर पर होने वाले चंग–धमाल कार्यक्रमों) से विमुख हो रही थी। लेकिन जब वे देखते हैं कि दुनिया भर से आए पर्यटक उनकी इस अनूठी लोक संस्कृति को देखने और सीखने के लिए लालायित हैं, तो उनमें 'सांस्कृतिक आत्म–गौरव' (Cultural Self-Esteem) जागृत होता है। इसके परिणामस्वरूप, युवा पीढ़ी अपनी इस अमूर्त विरासत को सहेजने और सीखने की ओर पुनः प्रवृत्त हो रही है, जो सांस्कृतिक निरंतरता (Cultural Continuity) के लिए अनिवार्य है।

**भाषा, प्रतीकात्मक अंतःक्रियावाद और वैश्विक संपर्क (Symbolic Interactionism)**

जॉर्ज हरबर्ट मीड के 'प्रतीकात्मक अंतःक्रियावाद' के सिद्धांत के अनुसार, समाजीकरण प्रतीकों और भाषा के आदान–प्रदान से सुदृढ़ होता है।

- **भाषाई समाजीकरणः** शेखावाटी के स्थानीय गाइड, लोक कलाकार और यहाँ तक कि ग्रामीण क्षेत्रों के बच्चे भी पर्यटकों के साथ बातचीत के दौरान अंग्रेजी, फ्रेंच या जर्मन भाषाओं के बुनियादी शब्द सीख जाते हैं। इसके विपरीत, विदेशी पर्यटक भी 'खम्मा घणी', 'राम–राम' और 'पधारो म्हारे देस' जैसे राजस्थानी अभिवादनों को अपनी शब्दावली का हिस्सा बनाते हैं।

यह भाषाई आदान–प्रदान दोनों समाजों के बीच की दूरियों को पाटता है और स्थानीय निवासियों को वैश्विक नागरिकता (Global Citizenship) के मूल्यों से परिचित कराता है।

**जेंडर सशक्तिकरण और रूढ़िवादी सामाजिक संरचनाओं में बदलाव**

शेखावाटी ऐतिहासिक रूप से एक सामंती और पितृसत्तात्मक सामाजिक ताने–बाने (Patriarchal Social Fabric) वाला क्षेत्र रहा है, जहाँ महिलाओं के लिए 'घूंघट प्रथा' और चारदीवारी के भीतर रहने के कड़े सामाजिक नियम थे (यादव – शेखावत, 2024)। पर्यटन पद्धतियों ने इस मोर्चे पर एक मूक सामाजिक क्रांति या 'विकासात्मक समाजीकरण' का सूत्रपात किया हैः

सार्वजनिक क्षेत्र में भागीदारीरू होमस्टे के संचालन, हस्तशिल्प (जैसे चूड़ी निर्माण, बंधेज कढ़ाई) के विपणन और सांस्कृतिक कार्यक्रमों में लोक प्रस्तुतियों के माध्यम से महिलाएं सीधे पर्यटकों के संपर्क में आ रही हैं।

- **भूमिका परिवर्तन (Role Transformation):** वैश्विक पर्यटकों (विशेषकर स्वतंत्र महिला यात्रियों) से बातचीत करने के बाद स्थानीय महिलाओं के आत्मविश्वास में अभूतपूर्व वृद्धि हुई है। वे निर्णय लेने की प्रक्रिया और आर्थिक प्रबंधन में सक्रिय भूमिका निभा रही हैं। इसके परिणामस्वरूप, परिवार और समाज में उनके प्रति दृष्टिकोण बदला है, तथा घूंघट जैसी रूढ़िवादी प्रथाओं के बंधन धीरे–धीरे ढीले हो रहे हैं। यह पर्यटन के माध्यम से होने वाले सामाजिक–सांस्कृतिक समाजीकरण का सबसे प्रगतिशील आयाम है।

## सांस्कृतिक व्यावसायीकरण बनाम सांस्कृतिक प्रामाणिकता (The Paradox of Commodification)

सांस्कृतिक समाजीकरण के इस विश्लेषण में एक अंतर्निहित विरोधाभास (Paradox) को नजरअंदाज नहीं किया जा सकता, जिसे समाजशास्त्री डीन मैक्कानेल ने 'मंचन प्रामाणिकता' (Staged Authenticity) कहा है।

पर्यटन के बढ़ते दबाव के कारण कभी–कभी स्थानीय रीति–रिवाजों और त्योहारों को पर्यटकों की सुविधा के अनुसार 'शेड्यूल' या तोड़–मरोड़ कर प्रस्तुत किया जाता है क्लार्क (2021)। उदाहरण के लिए, पारंपरिक उत्सवों का होटल के कमरों में केवल मनोरंजन के लिए प्रदर्शन करना।

- **संतुलित समाजीकरण की आवश्यकताः** इस प्रवृत्ति से कला के मूल सामाजिक और आध्यात्मिक मूल्य कम हो जाते हैं। इसलिए, यह शोध पत्र निष्कर्ष निकालता है कि शेखावाटी में समाजीकरण की यह प्रक्रिया तभी तक स्वस्थ और सतत रह सकती है, जब तक पर्यटक स्थानीय संस्कृति को बदलने का प्रयास न करें और स्थानीय समुदाय अपनी 'सांस्कृतिक प्रामाणिकता' (Cultural Authenticity) को व्यावसायिक लाभ के लिए दांव पर न लगाए।

## चुनौतियाँ (Challenges)

सकारात्मक प्रभावों के बावजूद, इस क्षेत्र में सतत विकास के मार्ग में कुछ गंभीर चुनौतियाँ भी मौजूद हैं:

- **अनियोजित व्यावसायीकरणः** आधुनिक कंक्रीट निर्माण के कारण कई ऐतिहासिक हवेलियों के मूल स्थापत्य और दृश्य सौंदर्य (Aesthetic value) को नुकसान पहुँच रहा है।
- **कलाकारों का आर्थिक शोषणः** पर्यटन से होने वाली आय का एक बड़ा हिस्सा बड़े बिचौलियों और ट्रैवल एजेंसियों के पास चला जाता है, जिससे मूल कलाकार और शिल्पकार अभी भी आर्थिक तंगी से जूझ रहे हैं (मीणा ओर बनादीवाल 2022)।
- **बुनियादी ढांचे और कचरा प्रबंधन का अभावः** पर्यटन स्थलों पर प्लास्टिक प्रदूषण और अपशिष्ट प्रबंधन की उचित व्यवस्था न होने से स्थानीय पर्यावरण पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ रहा. है।

## व्यापक निष्कर्ष एवं सुझाव (Extended Conclusion and Recommendations)

इस विश्लेषणात्मक अध्ययन के निष्कर्षों से यह स्पष्ट होता है कि शेखावाटी क्षेत्र में पर्यटन पद्धतियां केवल एक व्यावसायिक गतिविधि या मनोरंजन का साधन नहीं हैं, बल्कि यह ऐतिहासिक विरासत के संरक्षण, ग्रामीण अर्थव्यवस्था के सुदृढ़ीकरण और अंतर–सांस्कृतिक समाजीकरण का एक अत्यंत सशक्त माध्यम हैं। शेखावाटी की "ओपन–एयर आर्ट गैलरी" की अवधारणा तभी तक प्रासंगिक और जीवंत रह सकती है, जब तक इसके विकास का मॉडल स्थानीय समुदाय के हितों से जुड़ा रहे।

अध्ययन यह रेखांकित करता है कि जब पर्यटन को 'सतत और जिम्मेदार' सिद्धांतों के साथ संचालित किया जाता है, तो यह स्थानीय समाज में अपनी ही अमूर्त सांस्कृतिक विरासत (Intangible Cultural Heritage) के प्रति गौरव की भावना पैदा करता है। यह गौरव युवाओं को अपनी जड़ों से जोड़े रखने और कलात्मक विधाओं को जीवित रखने के लिए प्रेरित करता है। हालांकि, अनियोजित व्यावसायीकरण, धरोहरों का क्षरण और

लाभ का असमान वितरण जैसी चुनौतियाँ इस बात की ओर इशारा करती हैं कि क्षेत्र को 'मास टूरिज्म' (Mass Tourism) के बजाय 'कंट्रोल और वैल्यू–बेस्ड टूरिज्म' (Value-Based Tourism) की आवश्यकता है। अंततः, शेखावाटी में पर्यटन और सतत विकास का अंतःसंबंध एक ऐसे प्रतिमान (Paradigm) का निर्माण करता है जो यह सिद्ध करता है कि अतीत का संरक्षण करके ही एक आत्मनिर्भर भविष्य की नींव रखी जा सकती है।

**प्रमुख सुझाव (Recommendations)**

- **पार्टिसिपेटरी पर्यटन मॉडलः** नीति निर्धारण और पर्यटन से होने वाली आय के वितरण में स्थानीय ग्राम पंचायतों और नागरिक समाज को शामिल किया जाना चाहिए।
- **डिजिटल दस्तावेज़ीकरण और जीआई टैगिंगः** शेखावाटी की विशिष्ट भित्तिचित्र कला और बंधेज कला को जीआई (Geographical Indication) टैग दिलाने और उनका डिजिटल आर्काइव बनाने की तत्काल आवश्यकता है।
- **हेरिटेज टास्क फोर्सः** सरकार को निजी ऑपरेटरों के साथ मिलकर एक विशेष टास्क फोर्स बनानी चाहिए जो हवेलियों के अनियोजित आधुनिकीकरण और ऐतिहासिक तोड़–फोड़ को रोक सके।
- **कचरा प्रबंधन एवं पर्यावरण नीतियांः** सभी पर्यटन गांवों में 'जीरो प्लास्टिक जोन' और विकेंद्रीकृत अपशिष्ट उपचार प्रणाली लागू की जानी चाहिए।

**संदर्भ ग्रन्थ सूची**


1. Andari, R. (2023). Educational tourism and community-based ecotourism: Diversification for tourist education. Journal of Tourism Education, 3(2), 97–108. https://doi.org/10.17509/jote.v3i2.66099
2. Chundawat, R. L. K. (2010). Cultural heritage of Rajasthan(K. Mathur, Trans.). Books Treasure.
3. Clarke, R. (n.d.). Rajasthan: Mandawa—Havelis and Mughal art. Living in the Embrace of Arunachala. Wordpress.
4. Dahanwal, N. (2025). Rural development in Rajasthan – An emerging perspective of tourism. *International Journal of Progressive Research in Engineering Management and Science, 5*(6), 655–657. https://doi.org/10.58257/IJPREMS42052
5. Das, T. (2024). Self-sustainability framework for cultural heritage: A case study of Shekhawati, Rajasthan. In R. D. Nandineni, S. Ang, & N. B. Mohd Nawawi (Eds.), Sustainable resilient built environments. SRBE 2022. Advances in 21st Century Human Settlements. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-99-8811-2_73
6. Goswami, R. (2024). Ecotourism and rural heritage as catalysts for sustainable development in Rajasthan: A case study of the Shekhawati region. Shodh Samarth: Journal of Multidisciplinary Studies, 12(2), 45–58.
7. Jha, S. (2020). The painted towns of Shekhawati: A guide to frescoes and social history. Rupa Publications.
8. Jha, A. K., & Mishra, J. M. (2015, March). *Integrated and Participatory Approach to Sustainable Tourism Development: A Conceptual Study*. ResearchGate.
9. Khandelwal, D. K., & Guru, R. (2025). Shekhawati art: The evolution of traditional motifs and cultural narratives. International Journal of Creative Research Thoughts, 13(6), 262–267.
10. Khan, I., Ahmad, F., De, M., & Zia, H. (2026). Sustainable heritage tourism in Ramgarh Shekhawati: Strategies for conservation, community engagement, and economic development. International Journal of Multidisciplinary and Current Educational Research (IJMCER), 8(2), 70-92.
11. Katewa, S. S., & Galav, P. K. (2005). Traditional herbal medicines from Shekhawati region of Rajasthan. Indian Journal of Traditional Knowledge, 4(3), 237-245.
12. MacCannell, D. (1973). Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings. American Journal of Sociology, 79(3), 589–603. https://doi.org/10.1086/225585

13. Mead, G. H. (1934). Mind, self, and society: From the standpoint of a social behaviorist*. University of Chicago Press.
14. Meena, B. L., & Bhodiwal, S. (2025). Livelihood and socio-economic development of the rural artisans of Rajasthan. International Journal of Innovative Research and Creative Technology, 11(1), 1–2.
15. Meena, V. K. (2020). Socio-cultural impacts of tourism in the city of Pushkar, Rajasthan: India. International Research Journal of Management Sociology & Humanity (IRJMSH), 11(3), 322.
16. Mishra, S. N. (2019). Trade, migration and the painted havelis: The social history of Shekhawati. Indian Historical Review, 46(1), 89–104. https://doi.org/10.1177/0376983619846321
17. Shekhawati Haveli: Preserving tradition in India. Newspaper (2013, October 12). Asian Art.
18. Singh, M., Nirala, A. V., & Mercykutty M. J., R. (2025). Green trails & golden fields: Agri-ecotourism in Rajasthan, India.Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology, 43(5), 112–126
19. Singla, M. (2014, February). A case study on socio-cultural impacts of tourism in the city of Jaipur, Rajasthan: India. Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR), 3(2)..
20. Thirumaran, K., & Raghav, M. (2021). Luxury tourism and resilience during crises: Perspectives from Western India. *Tourism Management Perspectives, 38*, 100812. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100812
21. UNESCO. (2021). Operational guidelines for the implementation of the World Heritage Convention. UNESCO World Heritage Centre.
22. Yadav, P., Saini, U., & Guru, R. (2023). Studies on traditional heritage in Shekhawati havelis and wall painting: Creative design. International Journal of Research in Art and Design, 1(1), 28–37.

❑❑❑